

**КОНЦЕПЦИЯ  
развития детского туризма в Алтайском крае  
на период 2016-2020 годы**

**1. Общие положения**

Концепция разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2014 № 2246-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

В основу положены идеи Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р) и Концепции развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р).

Понятие детский туризм рассматривается в контексте непрерывного образования, воспитательной деятельности и оздоровления детей в возрасте преимущественно до 18 лет, осуществляемых в ходе временных выездов (путешествий) в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, экологических и иных целях. Детский туризм в индустрии туризма в настоящее время также является одним из самых устойчивых сегментов туристического рынка, что объясняется тем, что именно в России он носит статус социального туризма.

Концепция направлена на создание благоприятных условий для развития детского туризма в Алтайском крае.

**2. Состояние и проблемы детского туризма в Алтайском крае**

Традиционными формами туристско-краеведческой работы в Алтайском крае является организация детских объединений (кружков, секций, клубов), реализующих дополнительные общеразвивающие программы туристско-краеведческого направления. В системе общего и дополнительного образования в 2015 году насчитывалось 973 таких объединений, где занималось 15080 детей. На протяжении четырех последних лет число занимающихся в них остается постоянным.

Региональной особенностью организации туристско-краеведческой работы является то, что наибольшая доля занимающихся по этому направлению – сельские школьники, в 2015 году их насчитывалось 61,3%.

Кроме того, детский туризм включает организацию спортивных туристических походов, экскурсий, экологических экспедиций, поисковую работу актива школьных музеев. Туристическими походами и экскурсиями ежегодно охвачено около 50 тысяч детей от 5 до 18 лет.

Спортивные некатегорийные и категорийные походы для детей осуществляются в рамках учебно-практических и тренировочных сборов. Маршруты их проведения – территория Алтайского края, Республики Алтай и Республики Хакасия. Спортивные категорийные походы регистрируются маршрутно-квалификационной комиссией системы образования. В 2015 году зарегистрировано около 150 таких групп.

По количеству совершенных детских туристических маршрутов в Сибирском Федеральном округе Алтайский край уступает лишь Новосибирской области.

Для туристического актива организуются мероприятия по спортивному туризму, туристско-краеведческой деятельности. Ключевыми являются: Первенства по видам спортивного туризма, Школа безопасности, Юный спасатель, туристско-спортивный фестиваль «Песчаная», Всероссийский фестиваль на бурной воде «Кумир», слет инструкторов-проводников «Золотой гид Алтая», краевой слет «Алтай», экологическая экспедиция «Начни с дома своего», проводятся профильные летние смены туристическо-краеведческой направленности. Расширяется география и число туристских соревнований, растет число участников. Активно развивается детское туристическое движение в муниципальных районах и городских округах. В 2015 году для детей проведено 135 туристских мероприятий, в том числе 37 краевых (в 2014 году – 126, в том числе краевых 51).

Для развития детского туризма в Алтайском крае используется потенциал системы организации летнего отдыха. В 2015 году в крае действовало 27 стационарных палаточных лагерей, в которых состоялись 54 специализированные смены для 14565 школьников.

Наличие квалифицированных кадров и учебных заведений туристской направленности также является фактором, содействующим развитию туризма. В пяти вузах и семи средних специальных учебных заведениях Алтайского края ведётся подготовка специалистов для туристической отрасли.

Основу инфраструктуры для развития детского туризма составляют туристские предприятия различного уровня комфорта, летние детские палаточные лагеря. На турбазах создаются условия для отдыха с детьми, оборудуются детские бассейны и игровые комнаты, предлагаются несложные экскурсионные маршруты и сплавы. Существуют и специализированные детские турбазы (как правило, в районе предгорий и среднегорья), это такие турпредприятия как «Детская Империя туризма» «Уба» и др.

На территории Алтайского края осуществляют свою деятельность 43 санаторно-курортных учреждения, из них 7 являются детскими санаториями различного медицинского профиля.

В городе-курорте федерального значения Белокуриха расположены два детских санатория федерального и краевого уровня, в г. Барнаул – два специализированных краевых детских санатория.

В рамках, созданных в 2011-2012 годах туристских маршрутов «Малое Золотое кольцо Алтая», «Большое Золотое кольцо Алтая», «Казачья подкова Алтая» разработаны и действуют специальные экскурсионные программы для школьников молодежи. Ведется разработка новых культурно-познавательных маршрутов. В 2016 годах создан Международный брендовый туристический маршрут «Алтайский литературный»

Для познавательного, экологического туризма на территории Алтайского края есть все необходимые условия. В крае в настоящее время функционируют 92 ООП общей площадью порядка 731 тыс. га (4,3 % от площади края): 36 государственных природных заказников, 55 памятников природы и 1 природный парк.

Ежегодно в целях развития туристической индустрии и инвестиционной привлекательности, продвижения алтайского туристского продукта международном и российском рынках, пропаганды края как одного из центров туристской отрасли России, регион активно принимает участие в крупнейших международных туристских выставках «ITB» (г.Берлин), «ИНТУРМАРКЕТ», «МИТТ», (г.Москва), а также организует специализированную выставку внутреннего въездного туризма «АлтайТур. АлтайКурорт» на территории края, где особое место занимает экспозиция, посвященная детскому и молодежному туризму.

Возрастает роль общественных организаций в развитии детского туризма в Алтайском крае. Наиболее существенный вклад в это направление туристической отрасли вносят детские общественные организации: Алтайское краевое общественное движения «Начни с дома своего», Ассоциация детского и молодежного туризма Алтайского края, Алтайская региональная спортивно-патриотическая молодежная общественная организация «Арктика» и др.

Вместе с тем, существует ряд проблем, сдерживающих развитие детского туризма. Отсутствие понятий «детско-юношеский туризм» и «молодежный туризм» в нормативно-правовых актах, регулирующих развитие туризма. Не сформировано единое информационное пространство развития детского туризма. Отсутствует единый перечень туристических маршрутов, рекомендованных для организованных туристических групп. Отмечается слабая заинтересованность в сертификации таких маршрутов. Не развита система поощрения в сфере детского туризма и другие. Отсутствует система стимулирующих мероприятий, позволяющих снизить стоимость туристского продукта для потребителей (налоговые вычеты при покупке туров для детей и молодежи), а также налоговые льготы для организаций, занимающихся отдыхом для детей и молодежи.

### **3. Ключевые направления, цели и задачи Концепции**

Детский туризм сегодня должен стать связующим звеном между коммерческими интересами, приоритетами региона и культурными потребностями общества.

Ключевыми направлениями развития детского туризма в Алтайском крае должны стать:

сбалансированность интересов всех участников процесса развития детского туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители);

развитие сектора детского туризма в формирующихся в регионе туристско-рекреационных кластерах;

обеспечение потребления туристских услуг в удобной, динамичной и современной информационной среде;

унификация качества туристских услуг, обеспечивающая безопасность детей, их получающих;

продвижение туристического продукта региона, как тренда детского туризма;

усиление роли детского туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения региона;

приоритетность познавательного туризма, в том числе экологического, формирование у детей понимания современной роли заповедников и национальных парков в сохранении биологического и ландшафтного разнообразия, природного и, связанного с природой, культурного наследия.

Цель Концепции:

обеспечение прав детей на развитие, личностное самоопределение и самореализацию средствами туризма;

расширение возможностей детей и семей для удовлетворения разнообразных интересов – лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, экологических, воспитательных и иных – в ходе туристических экскурсий, походов, путешествий;

формирование доступной и комфортной среды для развития детского туризма не зависимо от состояния здоровья, социального и экономического положения семей и детей;

развитие рекреационного потенциала региона за счет расширения детского туристи ческого сектора.

Для достижения целей Концепции необходимо решить следующие задачи:

создание межведомственной организационно-управленческой системы в сфере детского туризма, базирующейся на механизмах взаимодействия государственной общественной и частной инициатив;

интеграция планов развития детского туризма всех сфер экономики и социальной жизни общества (образование, здравоохранение, социальное обеспечение культуры, искусство, наука, промышленность, сфера услуг, НКО, гражданского общества);

стимулирование предпринимательских инициатив участников туристского бизнеса на создание условий для развития детского туризма;

обеспечение межкультурной коммуникации и международного сотрудничества при организации детских туристских программ;

комплексное обеспечение безопасности в сфере детского туризма;

стимулирование развития инновационных форм детского и семейного туризма;

создание и развитие индустрии детского туризма, обеспечение ее профессиональными кадрами, в том числе на государственно-общественной основе;

вовлечение существующих и формирующихся туристско-рекреационных автотуристских кластеров в реализацию проектов в сфере детского туризма: туристско-краеведческих и экологических программ;

обеспечение транспортной доступности туристических маршрутов для организованных туристических групп;

совершенствование системы информационного обеспечения, проведение активной издательско-информационной деятельности, направленной на популяризацию детского туризма, формирование единого информационного пространства этой сферы;

создание условий для активного отдыха детей-инвалидов и детей ограниченными возможностями здоровья путем создания «доступной среды»;

включение особо-охраняемых природных территорий Алтайского края в систему познавательного детского туризма;

формирование системы консультативно-практической помощи методического сопровождения деятельности детских и молодежных туристских объединений края, повышения квалификации кадров, организующих детский туризм.

#### **4. Создание единого информационно-туристического пространства в рамках Концепции**

Для достижения целей и задач настоящей Концепции одним из ключевых моментов является создание и развитие единого информационно-туристического пространства Алтайского края. Оно включает в себя интернет-ресурсы, в том числе электронные средства массовой информации, а также печатные СМИ от краевых до районных.

Его цель:

улучшить информирование населения о детском туризме, его перспективах, наладить информационное взаимодействие различных секторов общества администрации, бизнеса и общественности;

способствовать обмену информацией в сфере детского туризма, распространению передового опыта и практик.

Его задачи:

совершенствование системы информационного обеспечения внутри сообщества, занимающегося туризмом с детьми;

создание единой информационной и просветительно-образовательной среды, направленной на продвижение детского туризма в Алтайском крае, в том числе утверждение единого событийного календаря мероприятий детского туризма;

создание единой базы данных инфраструктуры детского туризма – перечней маршрутов, туроператоров, учреждений образования, реализующих программы туристской направленности;

проведение информационных кампаний по продвижению детского туризма в Алтайском крае;

налаживание обмена информацией со СМИ Алтайского края всех уровней (от краевых до районных) с привлечением Управления по печати и информации;

создание портала «Детский туризм на Алтае»;

проведение активной издательско-информационной деятельности, направленной на популяризацию детского туризма;

интеграция в общее информационное пространство региона.

## 5. Механизмы и этапы реализации Концепции

Уровни реализации:

Международный: предполагает продвижение детского туризма в рамках международных туристских выставок, специализированных мероприятий на территории края; организацию и проведение в регионе программ, являющихся брендом детского туристического продукта.

Федеральный: осуществление в крае программ и мероприятий Министерства образования и науки Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Министерства спорта Российской Федерации, Федерации спортивного туризма России, ФГБОУ ДОД «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» и организуемых при поддержке Координационного совета по развитию детского туризма в Российской Федерации.

Региональный: реализация сводного краевого плана мероприятий под эгидой Координационного совета по развитию детского туризма в Алтайском крае, включая общественные инициативы.

Муниципальный: проведение муниципальных мероприятий.

### I этап (2016 год):

совершенствование нормативно-правового обеспечения безопасности детского туризма в рамках летней оздоровительной кампании;

создание единой информационной и просветительно-образовательной среды, направленной на продвижение детского туризма в Алтайском крае, в том числе утверждение единого событийного календаря мероприятий детского туризма;

разработка примерных дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческого направления, в том числе адаптивных, с учетом региональных особенностей и современных требований к программно-методическому обеспечению дополнительного образования;

внедрение моделей сетевых форм реализации дополнительных общеразвивающих программ туристско-краеведческого направления, с участием организаций профессионального образования и вузов;

разработка и внедрение программ курсов повышения квалификации для педагогических кадров, осуществляющих организацию детского туризма;

разработка краевого плана развития спортивного туризма в Алтайском крае;

формирование реестра туроператоров, предоставляющих услуги детского туризма;

организация мониторинга организаций детских туристских лагерей (стационарных и передвижных) в рамках летней оздоровительной кампании;

проведение информационных кампаний по продвижению детского туризма в Алтайском крае;

формирование предложений по включению особо-охраняемых природных территорий Алтайского края в систему познавательного детского туризма.

II этап (2017-2019 годы):

создание условий, включая нормативно-правовое обеспечение и подготовку кадров, для осуществления сертификации детских туристических маршрутов;

создание краевого перечня маршрутов, рекомендуемых для организованных групп детей, оборудование маршрутов и обеспечение их безопасности;

создание единой базы данных инфраструктуры детского туризма – перечней маршрутов, туроператоров, учреждений образования, реализующих программы туристской направленности;

создание информационного портала «Детский туризм на Алтае»;

организация проведения прикладных научных исследований в области детского туризма;

популяризация и внедрение детского туризма в системе Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);

разработка и внедрение в практику системы поощрений в сфере детского туризма;

выявление и поддержка инновационных форм организации детского туризма;

продвижение программ и проектов для категории детей, нуждающихся в особой заботе государства, в том числе для детей-инвалидов, детей с ограниченными возможностями здоровья и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для работы в сфере детского туризма, включая разработку и внедрение программ (модулей) по организации детского туризма с детьми с ограниченными возможностями здоровья, а также кадров с приоритетами в области современного менеджмента и маркетинга;

развитие системы подготовки и аттестации спортивных судей туристских соревнований;

проведение информационных кампаний по продвижению детского туризма Алтайском крае;

разработка и внедрение проектов познавательного детского туризма с использованием потенциала особо-охраняемых природных территорий Алтайского края.

III этап (2020 год)

создание «доступной среды» детского туризма для детей-инвалидов и детей ограниченными возможностями здоровья;

функционирование информационного портала «Детский туризм на Алтае»;

внедрение современных инструментов оценки качества услуг сферы детского туризма, в том числе дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности;

проведение информационных кампаний по продвижению детского туризма Алтайском крае.

## **6. Управление реализаций Концепции**

Руководство реализацией Концепции осуществляется Координационный совет по развитию детского туризма в Алтайском крае (далее – «Совет»), в который входят представители органов исполнительной власти Алтайского края, общественных объединений, образовательных организаций, представители туристического бизнеса, родительской общественности.

Совет обеспечивает согласование действий заинтересованных органов исполнительной власти Алтайского края, общественных объединений, образовательных организаций, туроператоров по реализации региональной политики в сфере развития детского туризма.

Ресурсным центром реализации Концепции является КГБУДО «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай».

Работа по развитию детского туризма на краевом, муниципальном уровнях строится в соответствии с межведомственными планами и программами, утвержденными в рамках реализации настоящей Концепции.

Общественно-государственному характеру управления реализацией Концепции служат: Общественный совет при управлении Алтайского края по туризму, курортному делу, межрегиональным и международным отношениям; Общественный совет развития образования Алтайского края; АКОО «Федерация спортивного туризма», АКОЭД «Начни с дома своего» и другие общественные объединения.

## **7. Показатели эффективности деятельности в сфере развития детского туризма**

количество организаций в Алтайском крае, реализующих проекты в сфере детского туризма;

количество организаций в Алтайском крае, реализующих проекты в сфере детского туризма для детей-инвалидов и детей с ОВЗ;

количество специализированных организаций дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности и количество детей, занимающихся в них;

количество реализуемых инвестиционных проектов, ориентированных на развитие детского туризма;

количество туроператоров, работающих в сфере детского туризма;

количество турагентств, реализующих детские туры;

количество информационных материалов, предоставленных в СМИ региона;

доля детей в возрасте 7-18 лет, принимающих участие в экскурсиях (показатель определяется исходя из формы статистической отчетности 1-ДО);

доля детей в возрасте 7-18 лет, принимающих участие в походах (показатель определяется исходя из формы статистической отчетности 1-ДО);

доля детей, награжденных отличительными знаками в области детского туризма в отчетном году;

доля особо-охраняемых природных территорий Алтайского края, потенциал которых используется в сфере детского познавательного туризма, в общем числе ООПТ.